



## LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPPLUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

### Utilisez-vous davantage de PLV que l'an dernier pour dynamiser vos ventes ?



**Oui** "Car elle est synonyme d'amélioration de la proposition commerciale"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**Oui** "Elle génère de l'animation et permet de structurer les univers marques"  
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Ouest et Sud-Est

**Oui** "Elle permet de booster les nouveautés"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

**Non** "La PLV est souvent envahissante et gêne le consommateur en période d'affluence"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

**Non** "Trop de PLV crée de la confusion et minimise l'impact en rayons"  
déclarent les chefs de rayon des régions Nord et Est

**Non** "Faute de place, nous utilisons uniquement les leaflets en rayons"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**Non** "Les industriels nous en fournissent de moins en moins. Nous avons donc recours à de la signalétique interne, par exemple pour mettre en valeur les nouveautés"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Non** "Car elle gêne l'actualisation des étiquettes automatiques"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Ci-contre, les réponses de 1668 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 22 au 26 février 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 60 / Bureau Vallée : 24 / Carrefour : 158 / Carrefour Market : 321 / Casino : 150 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 385 / Leclerc : 150 / Metro : 5 / Monoprix : 60 / Super U : 230

#### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	15,8 %	78,9 %	5,3 %
Bureau Vallée	66,7 %	33,3 %	0 %
Carrefour	13,4 %	86,9 %	0 %
Carrefour Market	0 %	90 %	10 %
Casino	25,8 %	74,2 %	0 %
Cora	57,1 %	14,3 %	28,6 %
Fnac	0 %	83,3 %	16,7 %
Géant Casino	11,1 %	88,9 %	0 %
Intermarché	36,4 %	63,6 %	0 %
Leclerc	29,8 %	70,2 %	0 %
Metro	0 %	66,7 %	33,3 %
Monoprix	9,1 %	90,9 %	0 %
Super U	17,6 %	76,5 %	5,9 %
<b>Total</b>	<b>22,3 %</b>	<b>74,3 %</b>	<b>3,4 %</b>

#### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	7,1 %	92,9 %	0 %
Est	23,6 %	67,6 %	8,8 %
Lyon	0 %	81,3 %	18,7 %
Ouest	13,3 %	86,7 %	0 %
Sud-Est	33,3 %	66,7 %	0 %
Sud-Ouest	27,6 %	72,4 %	0 %
Région parisienne	21,7 %	76,1 %	2,2 %
<b>Total</b>	<b>22,3 %</b>	<b>74,3 %</b>	<b>3,4 %</b>

#### DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)